

Notes biographiques

Vision, passion, mobilisation et action résument le profil entrepreneurial de Alain Aubut. Après plus de cinq ans à la Fondation de l'entrepreneurship, Alain a réalisé plusieurs actions pour stimuler la culture entrepreneuriale au Québec, notamment avec la réalisation du plus grand réseau de mentorat pour entrepreneurs, le Réseau M, qui est devenu un modèle dans la Francophonie. Alain est d'abord un entrepreneur réputé et engagé qui œuvre depuis plus de 25 ans au sein de l'industrie des technologies de l'information. Il a notamment fondé deux entreprises en commercialisation et distribution de contenus numériques interactifs pour rapidement devenir, en 1997, avec DM Diffusion Multimédia, le plus important distributeur de logiciels québécois francophones au Canada. Après avoir vendu l'entreprise, Alain a réalisé entre 2003 et 2008 des mandats de consultation et de coaching pour le compte de plus de 50 entreprises canadiennes et étrangères. Il a également effectué 25 missions au Maghreb dans le cadre de projets avec l'Agence canadienne de développement international (ACDI) et la Banque mondiale de développement.

Au fil des ans, il a été membre de plusieurs conseils d'administration pour différentes associations, telles que le Conseil de l'industrie du logiciel éducatif et de formation, la Société documentaire multimédia et l'Alliance NumériQC (dont il fut le président de 2002 à 2003). En 2005, Alain devient mentor au sein de SAGE (service de mentorat pour entrepreneurs du Réseau M de la région de la Capitale-Nationale), puis se joint à son conseil d'administration de 2006 à 2009 et en assure la présidence de 2008 à 2009.

Toujours de 2006 à 2009, Alain agit à titre de consultant dans le démarrage de l'École nationale en divertissement interactif pour en devenir ensuite le directeur général. Il occupera cette fonction jusqu'à ce qu'il se joigne à la Fondation de l'entrepreneurship, d'abord à titre de vice-président du Réseau M, puis en tant que président-directeur général.

Fréquemment sollicité afin d'être juge dans le cadre de concours nationaux, tels que les Mercuriades de la Fédération des chambres de commerce du Québec, il a été président du jury du Prix d'Excellence en affaires Québec-France 2012.

Alain est régulièrement invité à animer des conférences sur l'entrepreneurship et sur le mentorat pour entrepreneurs. À titre d'exemple, il a été conférencier au Salon des entrepreneurs à Paris en janvier 2009 et au Club économique franco-québécois à la Délégation du Québec à Paris en avril 2012.

Enfin, en juin 2012, Alain s'est vu nommé Personnalité de l'année 2011 par le Réseau Action TI, un hommage rendu aux personnes ayant marqué l'industrie des technologies au Québec et, dans ce cas-ci, afin de souligner également son implication dans la promotion de la culture entrepreneuriale québécoise.