

## Rapport

# Les gens d'affaires de la région de Québec et le projet de réseau structurant de transport en commun

Résultats d'un sondage  
exclusif auprès des membres  
de la CCIQ





## Sondage en ligne



## 474 membres de la CCIQ ont répondu au sondage

À titre indicatif, la marge d'erreur pour un échantillon probabiliste de même taille (n=474) est de +/- 4,5% et ce, dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).



## Réalisation de la collecte de données du 19 au 21 avril 2018

Dans les tableaux et les graphiques, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.

Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier des proportions. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

# PROFIL DES RÉPONDANTS

	Total (n=474)
<b>Sexe</b>	
Homme	66%
Femme	34%
<b>Lieu où est située l'entreprise du répondant</b>	
Ville de Québec	89%
<i>La Cité-Limoilou</i>	31%
<i>Charlesbourg</i>	5%
<i>Beauport</i>	5%
<i>Ste-Foy-Sillery—Cap-Rouge</i>	25%
<i>Haute-St-Charles</i>	5%
<i>Les Rivières</i>	18%
Lévis	6%
Autre ville de la région de Québec	5%

	Total (n=474)
<b>Lieu de résidence du répondant</b>	
Ville de Québec	70%
<i>La Cité-Limoilou</i>	16%
<i>Charlesbourg</i>	7%
<i>Beauport</i>	9%
<i>Ste-Foy-Sillery—Cap-Rouge</i>	23%
<i>Haute-St-Charles</i>	7%
<i>Les Rivières</i>	8%
Lévis	11%
Autre ville de la région de Québec	16%
Autre ville à l'extérieur de la région de Québec	3%
<b>Âge</b>	
18-34 ans	15%
35-44 ans	22%
45-54 ans	35%
55 ans et plus	28%

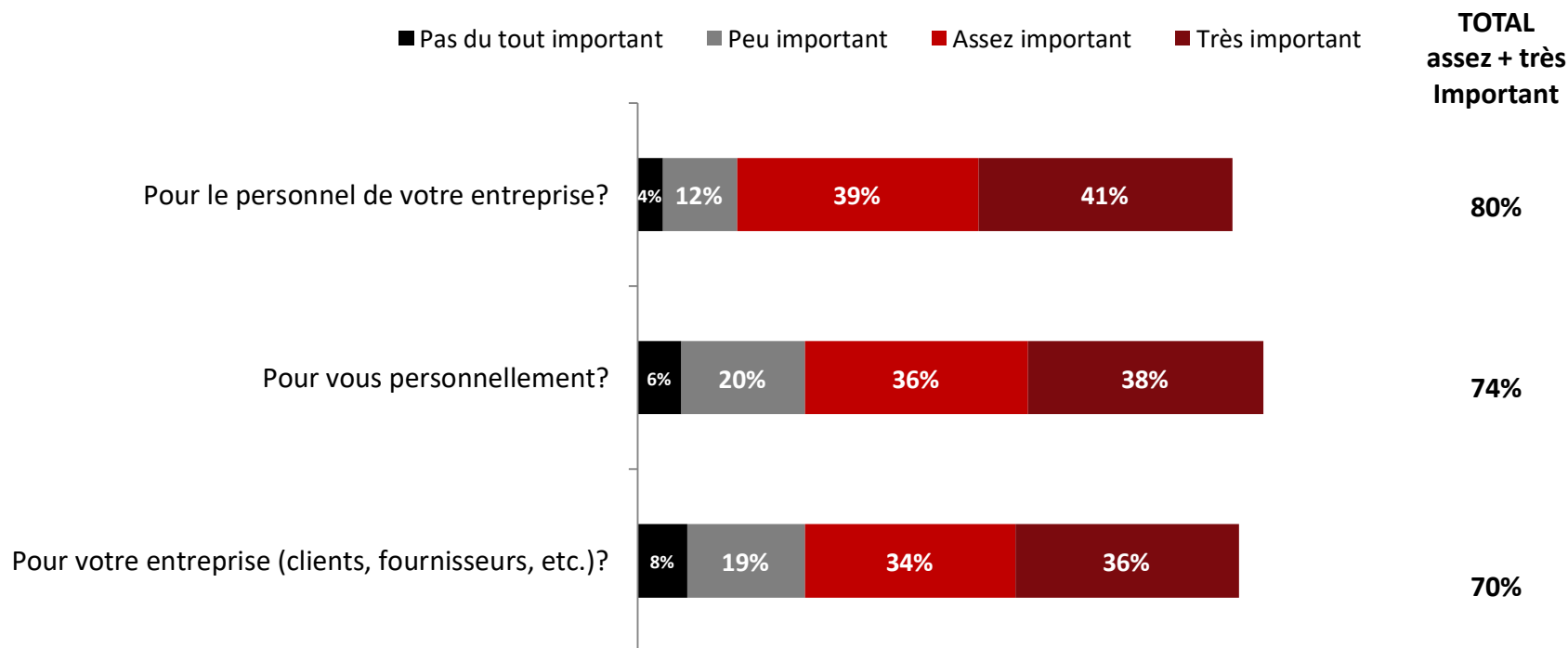
# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# 1. Importance relative de la fluidité des déplacements sur les réseaux routiers dans la région

**Pour les gens d'affaires de Québec, la fluidité des déplacements sur les réseaux routiers de la région constitue définitivement un enjeu important.**

Est-ce que la fluidité des déplacements sur les réseaux routiers dans la région de Québec constitue un enjeu...?

Base : répondants membres de la CCIQ (n=474)



Le complément à 100% représente la non-réponse (de 0% à 4%).

## 2. Retombées potentielles anticipées du projet de réseau structurant de transport en commun

**73% des membres de la CCIQ prévoient que le futur réseau structurant de transport en commun contribuera à favoriser le développement de la région.**

La Ville de Québec a récemment fait connaître son projet de réseau structurant de transport en commun pour les années à venir. Selon vous, est-ce que ce projet contribuera à favoriser...?

Base : répondants membres de la CCIQ (n=474)

■ Certainement pas ■ Probablement pas ■ Probablement ■ Certainement

**TOTAL  
probablement +  
certainement**

Le développement de la région de Québec?



**73%**

**71%** parmi les répondants dont l'entreprise est située dans **La Cité-Limoilou**

**39%** parmi les entreprises situées dans **Les Rivières**.

L'accessibilité à votre entreprise?



**53%**

L'attraction de la main-d'oeuvre dans votre entreprise?



**48%**

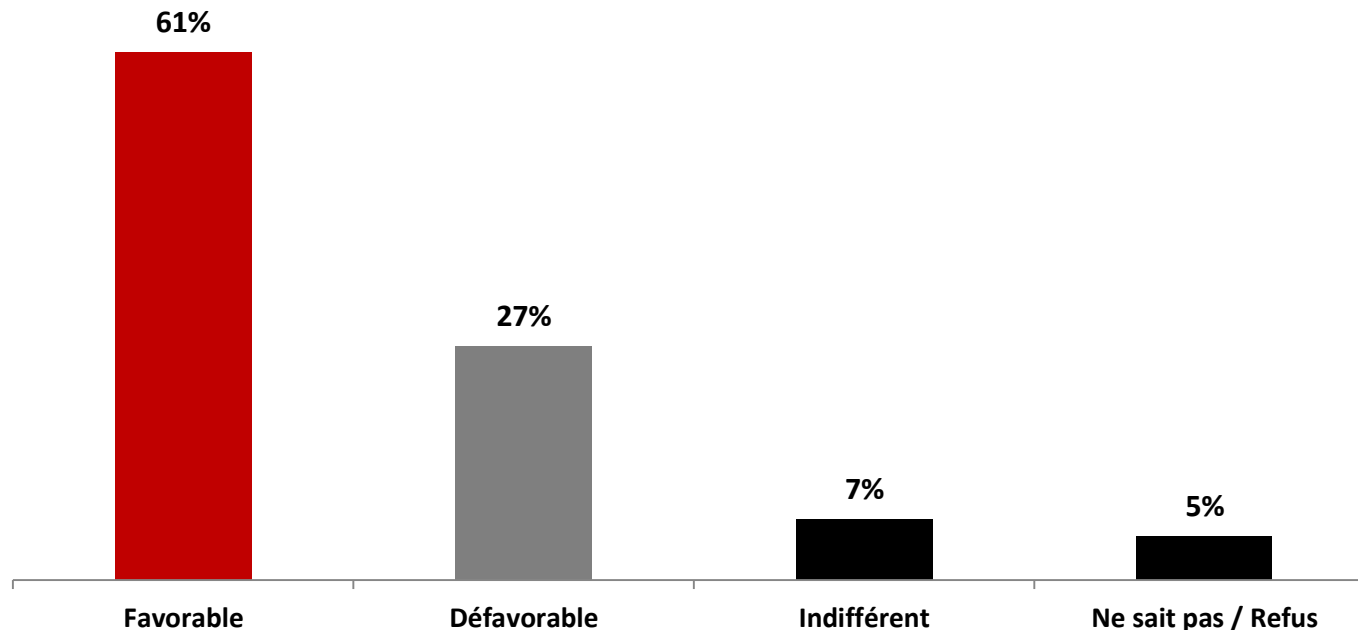
### 3. Opinion des gens d'affaires à l'égard du projet

## Les gens d'affaires de la région de Québec appuient majoritairement le projet de réseau structurant de transport en commun.

En recalculant les résultats seulement parmi ceux qui ont une opinion (88% de l'ensemble), on obtient une proportion de 70% de gens d'affaires favorables au projet, contre 30% qui sont défavorables.

Selon les informations reçues jusqu'à présent et ce que vous comprenez du projet de réseau structurant de transport en commun proposé par la Ville de Québec, diriez-vous que vous êtes FAVORABLE, DÉFAVORABLE ou INDIFFÉRENT au projet?

Base : répondants membres de la CCIQ (n=474)



### 3. Opinion des gens d'affaires à l'égard du projet - suite

Le tableau ci-dessous reprend les résultats de la page précédente, en les ventilant selon le lieu de résidence des gens d'affaires.

Or, peu importe le lieu de résidence, la proportion de répondants favorables dépasse toujours celle des défavorables.

**Selon les informations reçues jusqu'à présent et ce que vous comprenez du projet de réseau structurant de transport en commun proposé par la Ville de Québec, diriez-vous que vous êtes FAVORABLE, DÉFAVORABLE ou INDIFFÉRENT au projet?**

	TOTAL	Ville de résidence		
		Québec	Lévis	Autres villes de la région
<i>Base : l'ensemble des répondants : n=:</i>	474	333	51	74
<b>Favorable</b>	<b>61%</b>	<b>64%</b>	<b>55%</b>	<b>51%</b>
Défavorable	27%	26%	27%	34%
Indifférent	7%	5%	12%	11%
Ne sait pas / Refus	5%	4%	6%	4%

Le complément du nombre de répondants représente ceux qui habitent à l'extérieur de la région (n=12).



## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytique**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**  
Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)
- **Recherche qualitative**  
Location de salles

**400**  
EMPLOYÉS



**75**  
CONSULTANTS



**6**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est certifiée **Sceau d'Or** de l'[Association de la recherche et de l'intelligence marketing \(ARIM\)](#). À ce titre, Léger et ses employés s'engagent à appliquer les normes d'éthique et de qualité les plus élevées du [Code de déontologie de l'ARIM pour les études de marché et d'opinion](#).



Léger est aussi membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

# Leger

—  
*Comprendre le monde*



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)