

CLASSE

AFFAIRES

LE MAGAZINE DE LA MAISON DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE À QUÉBEC

Trousse média 2017

À l'image de sa ville, Classe Affaires se fait belle !

Après 20 ans d'existence, le magazine Capital-Québec devient Classe Affaires et s'est refait une beauté ; un lifting intégral tant au niveau de son apparence que de son contenu.

Une version moderne à l'image de ses membres.

Bien qu'un vent de fraîcheur soit passé, sa mission et ses champs d'intérêts demeurent les mêmes soient de mettre en lumière le dynamisme et le développement des acteurs socio-économiques de la vieille capitale.

Magazine officiel des membres de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, Classe Affaires traite des dossiers d'actualité, des grands enjeux régionaux ainsi que des activités et nouvelles de Québec avec un regard critique et une vision entrepreneuriale.

Destiné à une clientèle d'affaires branchée et avide d'informations et de nouveautés, Classe Affaires est sans contredit l'outil de communication directement relié au monde des affaires, conçu pour parler directement aux gens actifs de Québec.



De l'imprimé au numérique !

Afin de maximiser l'atteinte de vos différentes cibles, Maison 1608 fera la promotion de chaque nouvelle édition de CLASSE AFFAIRES sur ses différentes plateformes numériques (page Facebook, Infolettre, Instagram)

► La voix privilégiée
des **entrepreneurs**
de Québec

Le contenu

Repère de l'actualité du monde des affaires québécois, le magazine Classe Affaires fait la promotion de ses membres, de leurs entreprises mais surtout de leur développement et implications régionales.

17 000 EXEMPLAIRES

4 NUMÉROS PAR ANNÉE

► Mobiliser,
sensibiliser, agir

Principaux secteurs d'intérêt

- › Action tourisme
- › Actions femmes et leadership
- › Affaires-culture
- › Entrepreneuriat
- › Fiscalité et finances publiques
- › Formation, main-d'œuvre et relève
- › Innovation
- › International

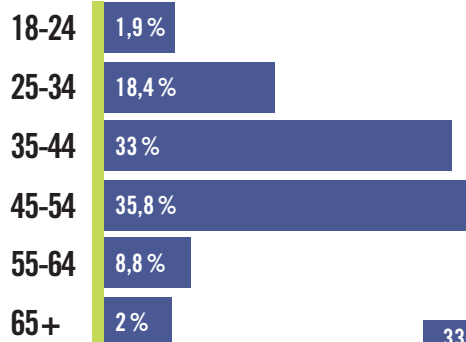
RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- › 4 500 membres de la communauté d'affaires de la grande région de Québec provenant de tous les secteurs de l'économie
- › Membres du Barreau de Québec
- › Membres du Réseau ACTION-TI Québec
- › Membres du Cercle des ambassadeurs
- › Bureaux d'affaires, salles d'attente, hôtels et restaurants

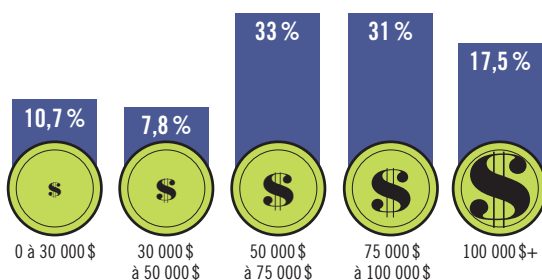
Profil du lecteur

44 % femmes 56 % hommes

ÂGE

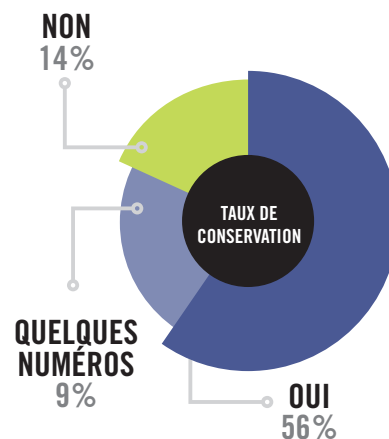
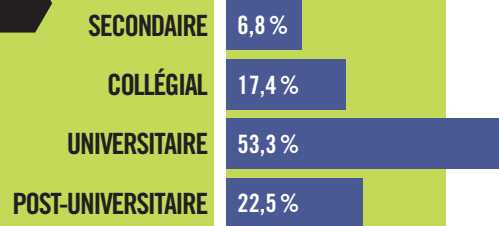


REVENU FAMILIAL



SCOLARITÉ

+ 75 % de nos lecteurs ont fait des études universitaires ou post-universitaires.



Spécifications techniques

Formats

Formats	Marques de coupe*	Sans marges perdues	Avec marges perdues***
Double page	17" X 10 7/8"	16 1/8" x 10"	17 1/4" x 11 1/8"
1 page	8 1/2" X 10 7/8"	7 1/2" X 10"	8 3/4" x 11 1/8"
1/2 page horizontale	-	7 1/2" X 4 7/8"	-
1/3 page horizontale	-	7 1/2" X 3 1/8"	-
1/3 page verticale	-	2 1/4" X 10"	-

Garder une marge de sécurité pour le texte d'un minimum de 1/4" à l'intérieur des marques de coupe.

Formats à marges perdues : s'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).

Tarifs publicitaires*

Formats	C2 Couvert intérieur	C3 Couvert intérieur	C4 Couvert arrière	C2-P3	Double page	1 page	1/2 page	1/3 page
	2 195\$	1 995\$	2 395\$	3 100\$	2 800\$	1 495\$	895\$	695\$

Portrait d'affaires

Pleine page: 2 325\$ Double page: 3 950\$

TARIFS D'ENCART : SUR DEMANDE

*Les tarifs sont nets en dollars canadiens. Taxes applicables en sus.

Positionnement préférentiel, ajoutez 10%. Agences certifiées, ajoutez 15%.

Mode de paiement : Sur réception de la facture

Annulation: Par écrit, trente (30) jours avant la date de tombée

Dates de tombée – 2017-2018

Édition	Automne 2017	Hiver 2018	Printemps 2018	Été 2018
Réservation	21 juillet	20 octobre	5 janvier	9 mars
Matériel	11 août	2 novembre	2 février	29 mars
Parution	11 septembre	30 novembre	20 février	20 avril

Envoi du matériel

Sur site FTP: ftp.maison1608.com
usager : chambredcommerce
mot de passe : magazine17

Par courriel : publicite@maison1608.com (10 MB max.)

Envoi d'épreuves papier : 1220, rue des Sœurs-du-Bon-Pasteur, suite 220
Québec (Québec) G1S 0B1

► La CCIQ est le
plus important
regroupement
de gens
d'affaires de
l'est du Québec

Notes techniques

- A) Fournir le matériel publicitaire final par FTP ou par courriel. Veuillez nous fournir préférentiellement un fichier PDF/X-1a (haute résolution). Les formats InDesign, Illustrator et Photoshop (sur plateforme Mac) sont aussi acceptés. Inclure tous les éléments graphiques (photos, illustrations, logos) en format EPS ou TIFF, en séparation de couleurs (CMYK), toutes les polices et les images doivent avoir une résolution d'au moins 300 ppi. Le matériel fourni sur support informatique doit être accompagné d'une épreuve couleur faite à partir du document envoyé. MAISON 1608 n'est pas responsable du matériel qui n'est pas accompagné d'une épreuve couleur.
- B) La saturation maximum pour les couleurs C, M, Y, K est de 300%. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 60C, 40M, 40Y, 100K.
- C) Formats à marges perdues : s'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).
- D) Des frais supplémentaires de 100\$ l'heure seront facturés si le matériel ne répond pas aux spécifications techniques (mauvais format, polices manquantes, couleurs PMS, image en RGB, etc.).

Nous offrons les services de conception et de production d'annonces. Des frais supplémentaires au tarif horaire de 125\$ sont alors facturés au client.

Pour plus d'information,
communiquez avec :

Vente et matériel publicitaire
France Bégin
418 686-1940
fbegin@ejs.qc.ca