



Nathalie Langevin

Directrice générale et ventes
TVA Québec

Directrice générale des ventes
Journal de Québec

Détentrice d'un baccalauréat en communication de l'Université Laval, c'est en 1987 que Nathalie Langevin se joint à TVA Québec à titre de conseillère publicitaire. En 2001, elle devient directrice des ventes et en 2012, directrice générale de la station. En février 2017, en plus de ses fonctions pour le Groupe TVA, Nathalie Langevin est nommée directrice générale des ventes du Journal de Québec.

Mme Langevin détient une connaissance approfondie de la vente, du marketing et de l'industrie des communications. Son lien étroit avec la clientèle de la grande région de Québec, ses nombreux contacts avec les intervenants du milieu des affaires, ainsi que ses 31 années d'expérience au sein du Groupe TVA, sont des atouts majeurs.
