



Anne-Marie Boissonnault
Vice-présidente exécutive et fondatrice
Maison 1608

Anne-Marie Boissonnault est vice-présidente exécutive et fondatrice de Maison 1608, la division de création de contenu et de design récemment acquise par Solisco. Elle agit également à titre de Vice-présidente développement stratégique pour Solisco.

Anne-Marie est la fondatrice et visionnaire derrière Maison 1608 (anciennement YQB Média). Elle possède un baccalauréat en communication et en science politique ainsi qu'une maîtrise en études militaires et stratégiques — ce qui peut s'avérer utile en développement des affaires! Sa carrière a débuté en publicité, puis s'est vite transformée en une décennie à la barre d'importants magazines de ski partout en Amérique du Nord. En 2008, elle démarre sa propre boîte d'édition afin d'offrir aux marques québécoises son expertise en édition de marque. En 2013, elle fonde le magazine 1608 sur l'art de vivre à Québec.

Aujourd'hui, Maison 1608 est reconnu comme un chef de file dans le marketing de contenu et d'édition de marque et perçu comme un gage de qualité, de pertinence, de créativité et de raffinement. Maison de communication-marketing créative et inspirée, Maison 1608 contribue à faire rayonner la notoriété de ses clients par des stratégies de contenu originales et pertinentes et un design raffiné et novateur. Bien que la notoriété de Maison 1608 ait pris racine dans son savoir-faire dans l'édition de magazines sur mesure, son expertise s'étend aujourd'hui à la stratégie globale de contenu de marque, au design, à la production graphique et à la diffusion imprimée, numérique et sociale des contenus. Anne-Marie est également présidente du Conseil d'administration de la SOCOM, la Société des communicateurs de Québec, siège sur le Conseil d'administration du Pôle culturel du Monastère des Ursulines et sur le Conseil d'administration de Walter Medical Esthétique.
