

Sébastien Boulanger

Leader créatif, concepteur multidisciplinaire et directeur artistique, Sébastien est un autodidacte au parcours unique. Inspiré par tous, il puise sa créativité dans l'émotion et c'est pourquoi il aborde son travail avec authenticité et sincérité. Après un passage marqué chez Cossette, il fonde GRDN en 2017 avec Stéphanie Martel Rousseau et Hugo Savoie.

En inspirant les clients et leurs employés par le storytelling, en mettant sur pied des parcours clients complets, leur spécialité réside dans la création d'expérience de marque ayant un réel pouvoir d'attraction et d'engagement. Jumelés à leur intelligence créative, ils sont capables de propulser les marques tout en plaçant l'humain au centre de leur stratégie.