

Patrick Boivin

Après plus de 10 ans à multiplier les mandats opérationnels et commerciaux avec le CHC et la LNH, la passion pour le pouvoir et la pertinence de la marque naît au sein des années à la tête du département des sports de Concordia. Au prit avec une culture ankylosée, il remet le pouls et la pertinence du département entre les mains des étudiants et des athlètes.

Nommé président et chef de la direction des Alouettes de Montréal en décembre 2016, le mandat a plusieurs ressemblances.

Quelques mois après son entrée en poste, il enclenche un processus de réflexion qui mène au développement d'une nouvelle image de marque, culminant 18 mois plus tard avec le dévoilement d'un nouveau logo et d'un nouvel uniforme le 1er février 2019.

Le processus humain dans le design d'affaires est devenu un quotidien dans ses multiples projets entrepreneuriaux.