

## **Lise-Andrée Roy**

Diplômée de l'Université Laval en communication publique, Lise-Andrée a débuté sa carrière chez Cosette en 1998. Elle y découvre et développe alors son intérêt pour l'événementiel; travaillant particulièrement sur des comptes de cette nature. Cette passion naissante se confirmera ensuite pendant les quelques années où elle se dédiera aux événements orchestrés par Gestev. Elle sera ensuite chef marketing de TVA Québec, où l'événementiel, les RP, les ventes et le média enjoliveront son quotidien pendant tout près de 10 ans. Et c'est en 2014 qu'elle fait le saut dans l'univers du commerce du détail, d'abord chez Ivanhoé Cambridge et depuis 5 ans, comme directrice marketing des Galeries de la Capitale (incluant le Méga Parc & Les Galeries Gourmandes).