

FORUM DES PME EN CROISSANCE

VOTRE ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

BIOGRAPHIE

Luc Dupont

Professeur de communication à l'Université d'Ottawa, chercheur associé au CEFRIO et à l'Observatoire des médias sociaux en relations publiques (OMSRP)

▶ Luc Dupont est professeur de communication à l'Université d'Ottawa, chercheur associé au CEFRIO et à l'Observatoire des médias sociaux en relations publiques (OMSRP). Il est aussi l'auteur de quatre livres sur la publicité publiés aux Éditions Transcontinentales, 1001 trucs publicitaires, Comment faire de la pub efficace sur Internet, 500 images clés pour réussir vos publicités et Quel média choisir pour votre publicité. Ces ouvrages ont été publiés en anglais, en espagnol, en chinois, en russe, en tchèque, en vietnamien et en coréen. Monsieur Dupont collabore régulièrement avec les médias écrits et parlés sur les questions touchant la publicité, le marketing et l'image.

De 2007 à 2016, il a été directeur du [Laboratoire de recherche en communication marketing de Cossette Communication-Marketing](#).

En 2004, il a obtenu [le prix du Recteur de l'Université d'Ottawa](#) pour son implication dans les médias et dans la communauté. En 2014, il a remporté [le prix d'excellence en enseignement](#) de la Faculté des arts de l'Université d'Ottawa.