



## Profil

C'est en 1986 que Danielle Déry fonde avec son associée de l'époque la griffe Perlimpinpin.

L'entreprise Québécoise a su évoluer brillamment dans le domaine hautement compétitif qu'est la mode pour enfants et élargir son marché à la grandeur du Canada et aussi à l'International auprès de détaillants spécialisés dans le vêtement et l'ameublement pour enfants.

A titre de PDG, son rôle consiste à mettre en place toute la structure organisationnelle requise pour soutenir la croissance de Perlimpinpin. La supervision de l'équipe de R et D et de design fait toujours partie de son quotidien.

Créer une atmosphère de travail stimulante pour les employés et performante pour l'entreprise est sa priorité. Elle s'emploie à promouvoir la mission et la reconnaissance de la marque auprès de toute l'équipe.

Outre ses fonctions, Danielle Déry s'est mérité plusieurs distinctions dont le titre de jeune personnalité d'affaires du Québec métro en 1994, le prix de femme de Mérite 2004 dans la catégorie entrepreneur en plus d'être finaliste pour le prix femme d'affaires du Québec organisé par le RFAQ en 2009. Elle est aussi depuis 2013, ambassadrice pour le réseau Femmessor qui fait la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

A noter que son entreprise détient la certification de Women's business enterprise par WeConnect international.

A travers tous ses produits la marque Perlimpinpin partage sa vision d'une vie de famille riche et remplie.