

Nicolas Petit

Vice-président, Opérations commerciales

Nicolas est responsable des ventes et du marketing, du développement des affaires, des communications externes et des affaires externes.

Charismatique et entrepreneur, Nicolas construit avec son équipe l'image, la réputation et l'empreinte commerciale de Medicago au Canada et au-delà de nos frontières.

Il a rejoint Medicago en 2017 en tant que directeur senior du marketing.

Avant d'intégrer Medicago, Nicolas a travaillé pour Sanofi pendant 10 ans; basé dans 5 pays différents en Europe, Asie et Eurasie; et a développé une expérience au sein de plusieurs fonctions commerciales, notamment les ventes et le marketing, le lancement de produits, le développement des affaires et l'excellence opérationnelle.

Passionné et engagé dans tout ce qu'il entreprend, Nicolas est un atout pour Medicago, apportant la dimension culturelle internationale acquise lors de ces expériences passées au service du rayonnement du savoir-faire scientifique Canadien. Il est également administrateur de BioQuebec depuis début 2021.

Nicolas a obtenu un Master en management international après avoir complété des études d'Ingénieur en agronomie.